

# People POP-STYLE IMAGERY

Pupazzi d'artista, da collezione

**Creativo newyorkese legato alla cultura street, KAWS ha collaborato con stilisti e musicisti (Kanye West). Ma è con i suoi art toys che ha conquistato la scena**



**Per seguire  
i progetti  
sul web:  
[kawsone.com/blog](http://kawsone.com/blog)**

Non è il primo street artist celebrato dal mondo dell'arte contemporanea, ma le sue mostre all'Aldrich Museum di Ridgefield, all'Harbour City di Honk Kong e alla Galerie Perrotin di

Parigi pongono interessanti quesiti sulla cultura pop come zona di confine tra arte, design e marketing. Nato a Jersey City, KAWS inizia sabotando i manifesti di Calvin Klein e DKNY a Manhattan, ma la portata rivoluzionaria di questi interventi è compromessa dalle commissioni che riceve da A Bathing Ape, Comme des Garçons, Nike, Marc Jacobs e Supreme negli anni seguenti. KAWS, però, è noto soprattutto per aver dato origine alla febbre dei giocattoli d'artista nel 1999 con un bootleg di Mickey Mouse, il Companion, seguito da versioni alternative dell'omino Michelin, di Pinocchio e Titti, in edizione limitata, che vende online o da Original Fake, il suo negozio a Tokyo. Gli ultimi pezzi sono dipinti ispirati ai Puffi e SpongeBob e toys fusi in bronzo a dimensioni monumentali. E pensare che KAWS entra nel mondo dell'arte dalla porta di servizio, dando in consegna Companion al bookshop del New Museum di N.Y. Tra le sue opere recenti figura una serie di autoritratti in cui anche il suo volto diventa un'icona da consumare, a conferma che la sua ricerca ruota attorno a una realtà fondata sul feticcio e sulla ripetizione, dove non importa l'oggetto in sé, semmai il desiderio di possederlo anche quando questo è originalmente falso. ("Companion, Original Fake, [aka Dissected Companion]", 2006, produced by Medicom Toy, courtesy of the artist and The Aldrich Contemporary Art Museum. Nel riquadro. L'artista, courtesy Gering & López Gallery, N.Y.) **Francesco Spampinato**