

Negli ultimi anni assistiamo al ritorno di un *medium* artistico molto amato dalle avanguardie storiche: il libro.

Il libro d'artista, da non confondere con il catalogo di una mostra o una monografia, è lui stesso un'opera d'arte, con un compito precipuo: presentare in maniera cogente la poetica dell'autore, quindi con estremo grado di progettualità e/o espressività. Le sue origini coincidono con quelle del Modernismo, quando l'opera d'arte diventa un sistema linguistico autosufficiente. I libri d'artista, infatti, sono meta-libri che riflettono sul concetto stesso di libro come insieme di elementi formali (testo, forma, immagine) e come strumento relazionale.

Oggi il libro d'artista ha ormai assunto la dignità di genere a sé, protagonista di saggi come il recente *Behind the Zines* (Die Gestalten, 2011). Le fiere del libro d'arte (come *Pa/Per View* di Londra e la *New York Art Book Fair*) ne pullulano. Tra le case editrici più attive troviamo JRP Ringier di Zurigo, Sternberg Press di Berlino, Book Works di Londra, Onestar Press di Parigi.

Dietro ai progetti editoriali più sperimentali non è raro trovare gli artisti stessi, come nel caso della newyorkese 38th Street Publishers di Josh Smith, o della polacca Morava di Honza Zamojski. Altre volte sono i musei a optare per un libro d'artista in alternativa al tradizionale catalogo: come

è solito fare il De Appel Arts Centre di Amsterdam. A questo si aggiungano poi le case editrici nate come costole di riviste: per esempio Kaleidoscope di Milano.

I motivi di questo ritorno? Il naturale bisogno di affezioni materiali; l'attitudine fetichistica che contraddistingue la nostra cultura post-fordista; la necessità di relazioni private con oggetti a tiratura limitata; la voglia di rompere le barriere fra arte e vita; infine, una nuova cultura che spinge l'artista a progetti più complessi, anche proprio nel rapporto con gli utenti.

META BOOKS META BOOKS

18 |

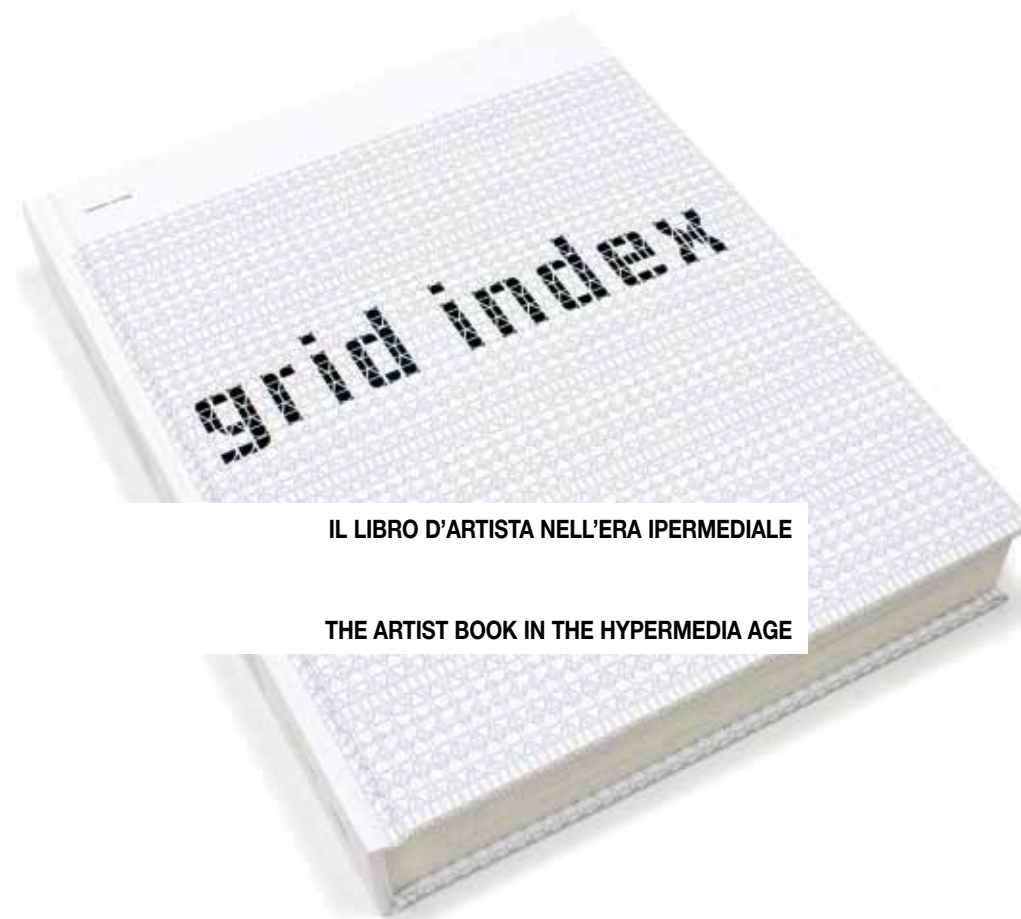
francesco spampinato

In recent years, something of a comeback has been made by an artistic *medium* that was very popular with the historical avant-gardes: the book. The artist book – not to be confused with an exhibition catalogue or a monograph – is a work of art in its own right, with a major task: to make a cogent presentation of its author's poetics, a task that entails making a conscious use of design methods and/or expressiveness. The artist book's origins coincide with those of Modernism, when the work of art became a self-sufficient linguistic system. In actual fact, they are meta books that reflect the very concept of the book as a collection of formal elements (text, form and image) and as a relational tool.

Nowadays, the artist book has acquired the dignity of a genre in its own right, becoming the subject of learned essays, like the recent *Behind the Zines* (Die Gestalten, 2011). The art book fairs (like *Pa/Per View* in London or the *New York Art Book Fair*) are seething with them. The publishers who now focus on them include such names as JRP Ringier of Zurich, Sternberg Press of Berlin, Book Works of London and Onestar Press of Paris.

It is by no means unusual to find that the driving force behind the more experimental publishing projects is the actual artist, as in the case of New York's 38th Street Publishers with Josh Smith, or of the Polish publisher Morava with Honza Zamojski. On other occasions, it may be a museum that chooses to publish an artist book instead of the more traditional catalogue, the usual practice at the De Appel Arts Centre in Amsterdam. Then there are the publishers that grew out of magazines, like Kaleidoscope in Milan.

So why is this comeback happening? Maybe to cater for our natural need for material affections, the fetishist attitude that is a hallmark of our post-Fordian culture, our need to relate privately to limited-edition objects, our desire to break down the barriers between art and life or, lastly, a new culture that is driving artists to venture out on more complex projects, including specifically how they relate to their users.



IL LIBRO D'ARTISTA NELL'ERA IPERMEDIALE

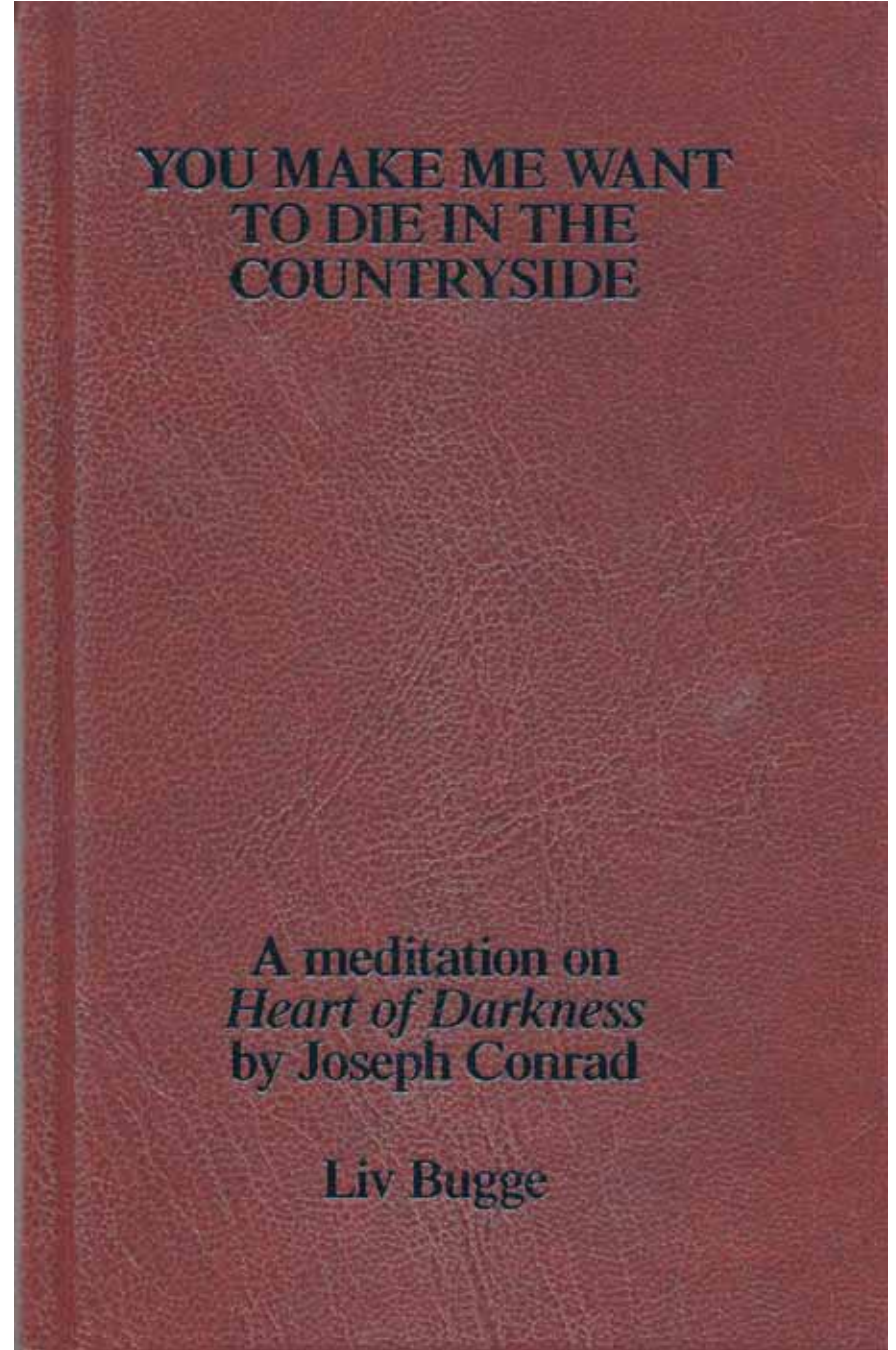
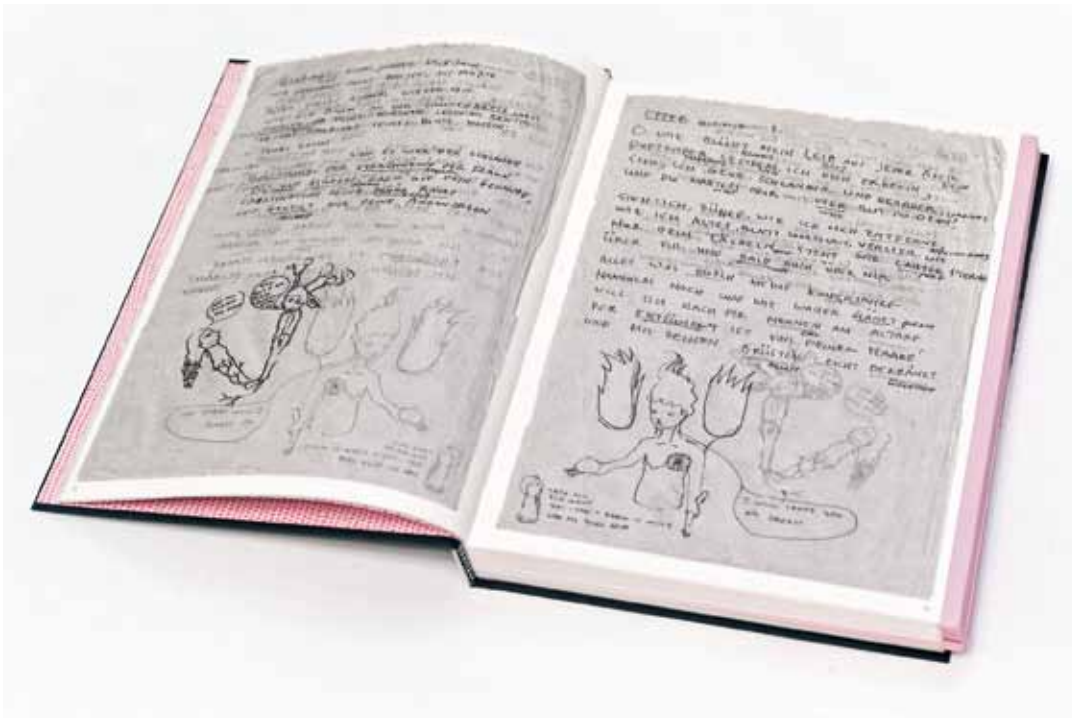
THE ARTIST BOOK IN THE HYPERMEDIA AGE

Das Institut, *Thòi Trang Trè*,
JRP Ringier (Zurigo/Zurich), 2011

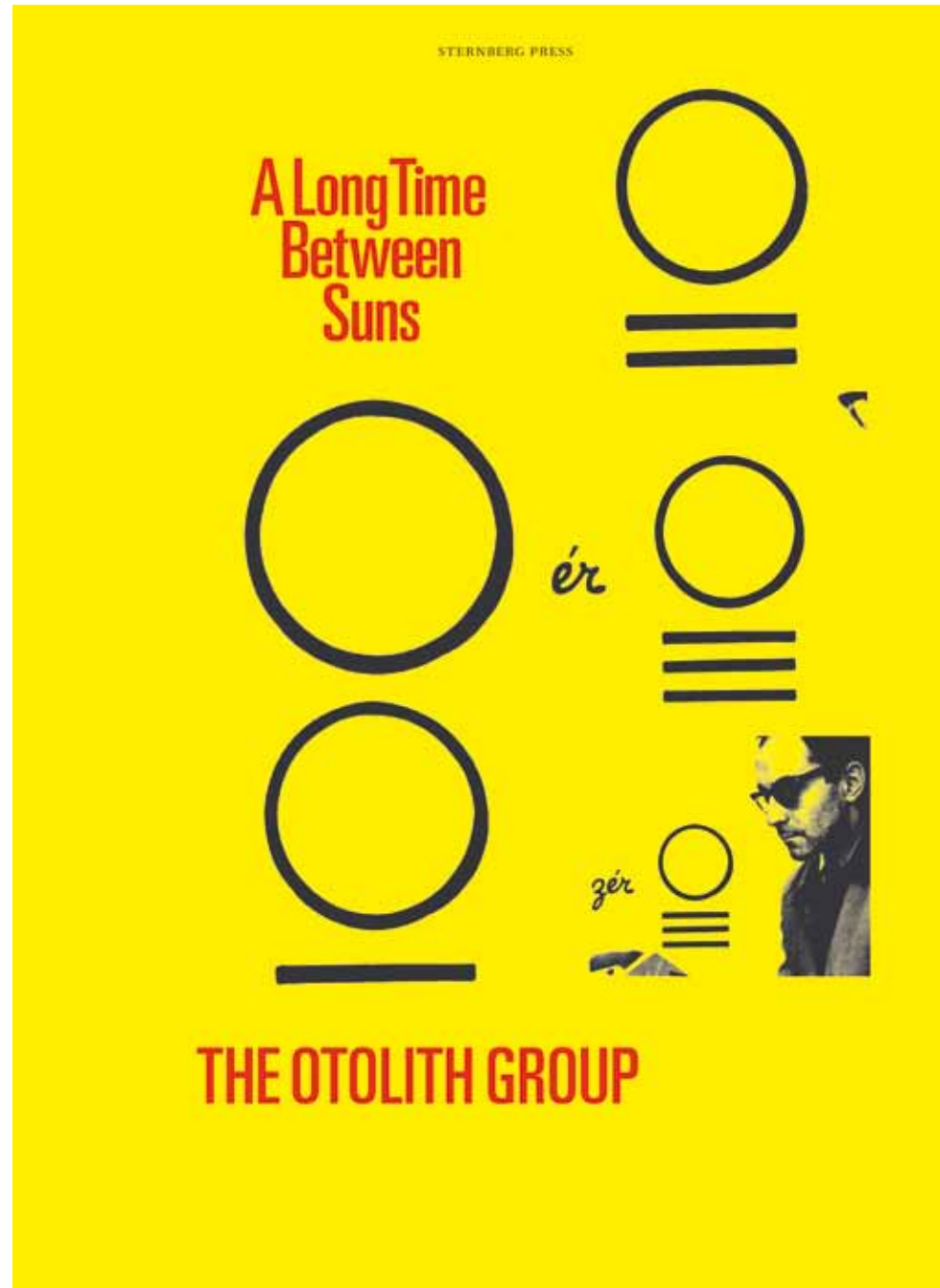
David Horvitz, *My Grandma's Recipes*,
Morava (Poznan, Polonia/Poland), 2011.
Tiratura/Run: 200.
Design: Honza Zamojski

Sung Hwan Kim, *Ki-Da Rilke*, Sternberg
Press (Berlino/Berlin), 2005.
Design: Robin Watkins

Liv Bugge, *You Make Me Want To Die In
The Countryside*, Torpedo Press (Oslo), 2011.
Tiratura/Run: 500.
Design: NODE. Testo/Text: Juan A Gaitan



The Otolith Group, *A Long Time Between Suns*,
Sternberg Press (Berlino/Berlin), 2009



Mark Titchner, *Why and Why Not*,
Books Works (Londra/London), 2004 2007.
Tiratura/Run: 1.000.
Design: Robert Johnston



Seth Price, *Dispersion*,
38th Street Publishers (New York), 2008.
Tiratura/Run: 1.000



Nedko Solakov, *Neunundvierzig/ Quarantanove (Approximately)*,
Kaleidoscope Press (Milano/Milan), 2010



Lawrence Weiner, *Empowerment Cannot Be Translated as Entitlement* (mensola per libri/bookshelf), Onestar Press (Parigi/Paris), 2007. Tiratura/Run: 10

Haim Steinbach, *Object*, Three Star Books (Parigi/Paris), 2009. Tiratura/Run: 800

Fabrice Gygi, *Common Ground*, JRP Ringier (Zurigo/Zurich), 2002. Design: Gilles Gavillet

